

PIANO EDITORIALE DIGITALE

> PER ANNICATERING

INDICE

1 Obiettivi da raggiungere

2 Temi pubblicazioni

3 Esempi Feed

4 Proposta

5 Date importanti "Settembre - Novembre 2024"

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

Far conoscere il brand
ANNICATERING ad un pubblico
più ampio possibile.

Curare l'immagine Social in modo da essere
competitivi sul mercato.

Ottenere un immagine **consolidata** e **riconoscibile**.

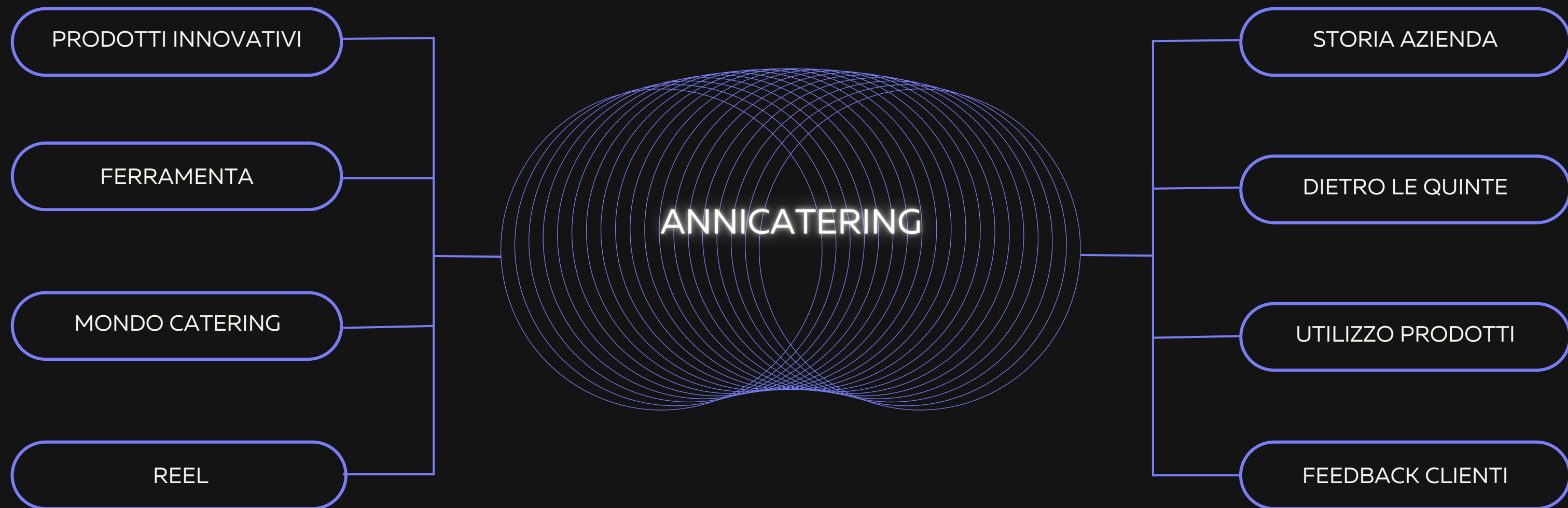


TEMI PUBBLICAZIONI

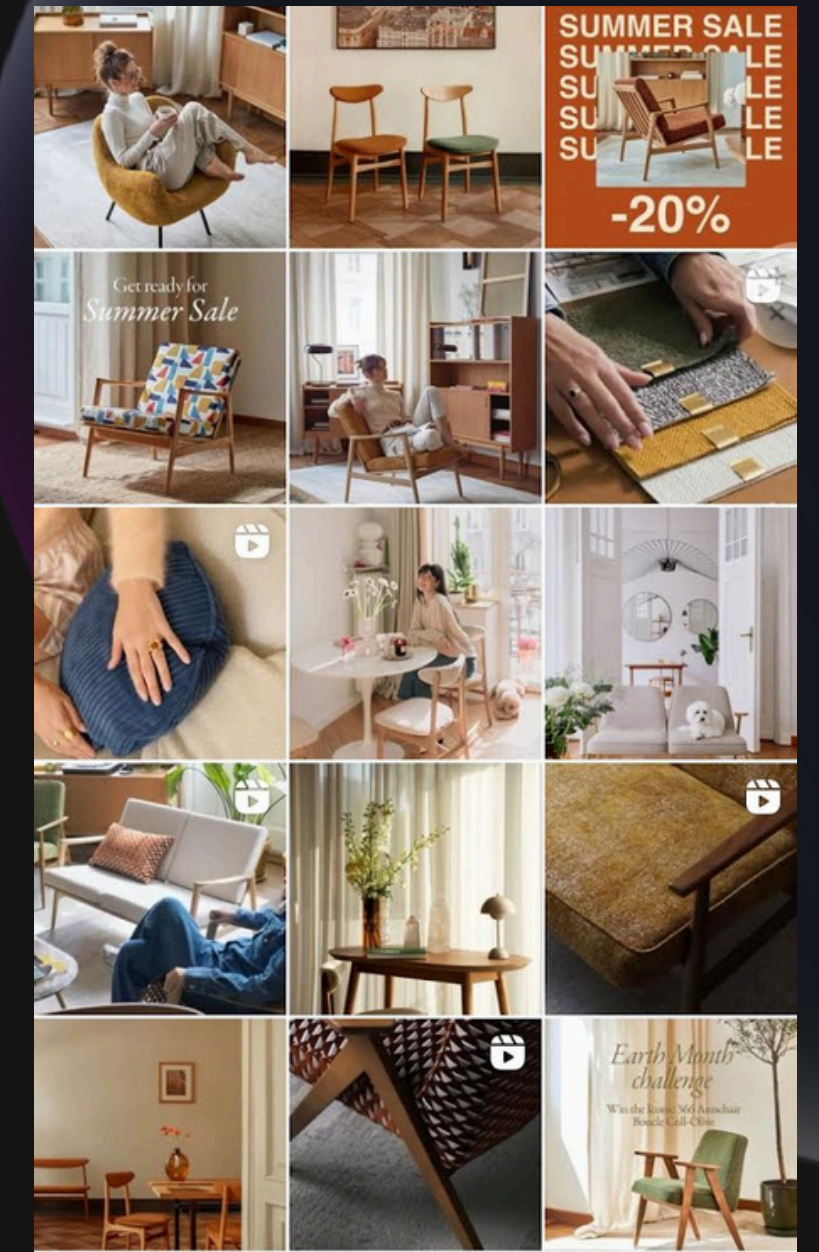
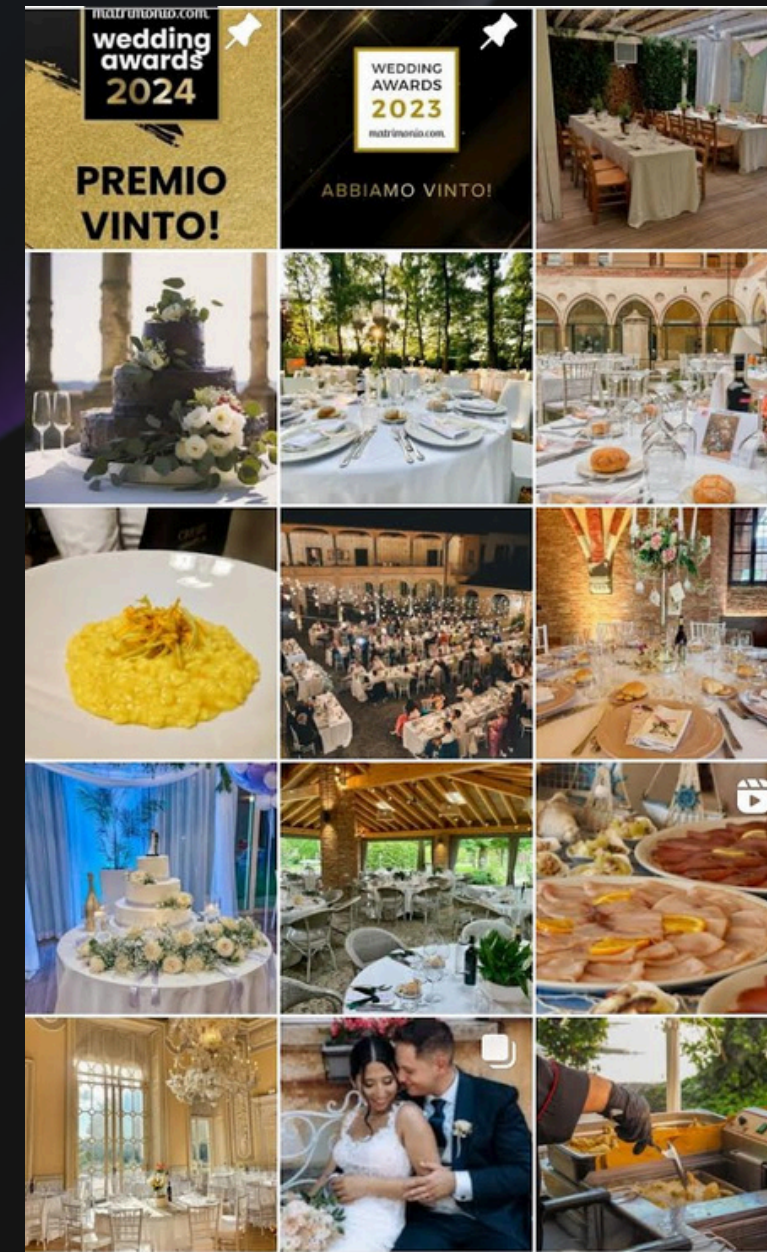
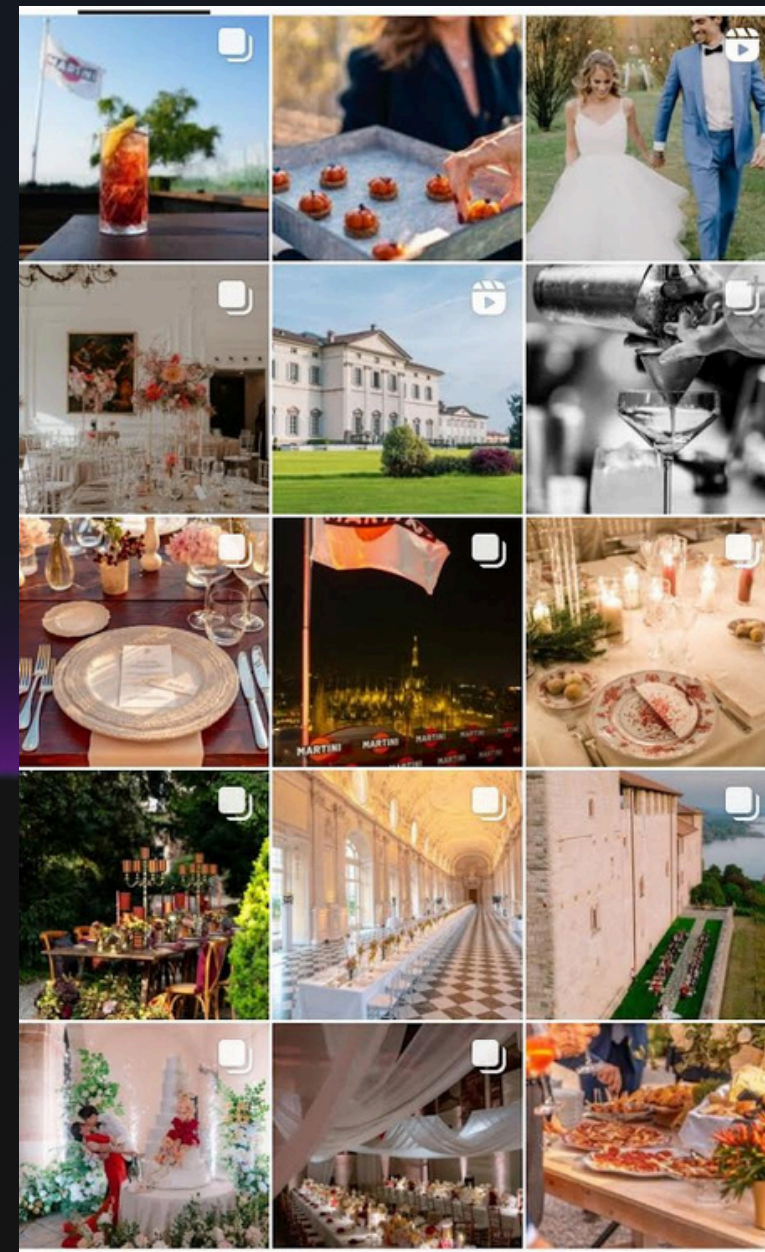
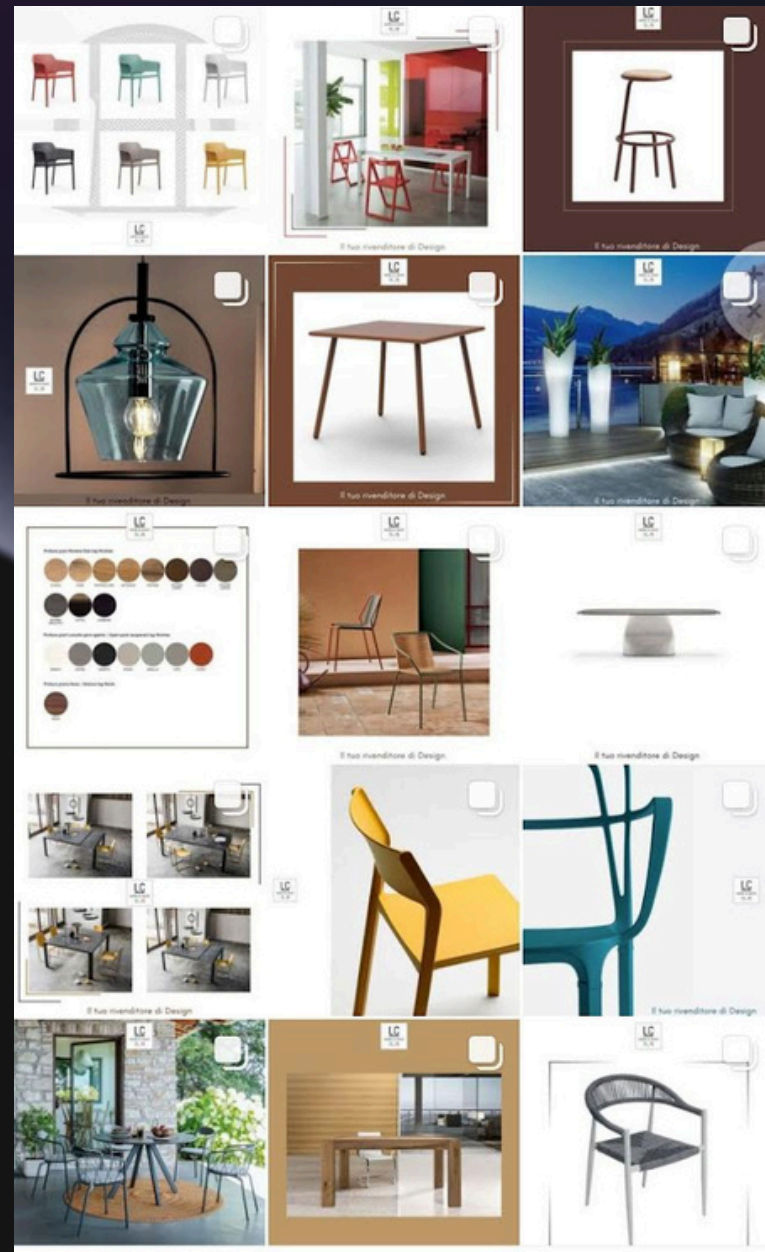
IL PRIMO TRIMESTRE EDITORIALE, PREVEDERA'

-2 POST INSTAGRAM SETTIMANALI

-3 STORIES (MINIMO) SETTIMANALI



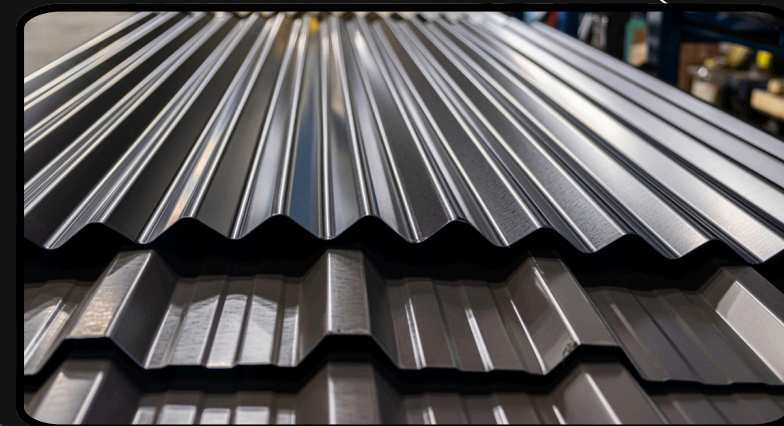
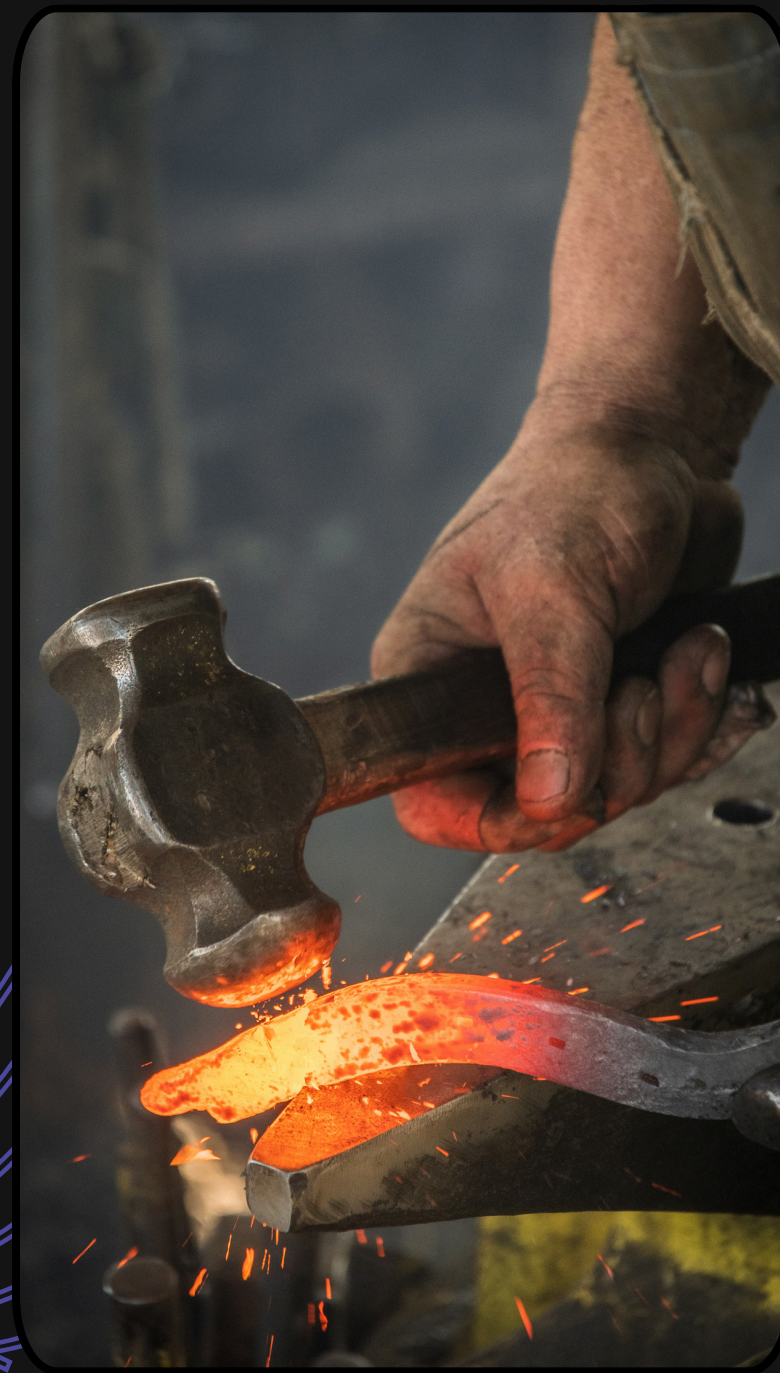
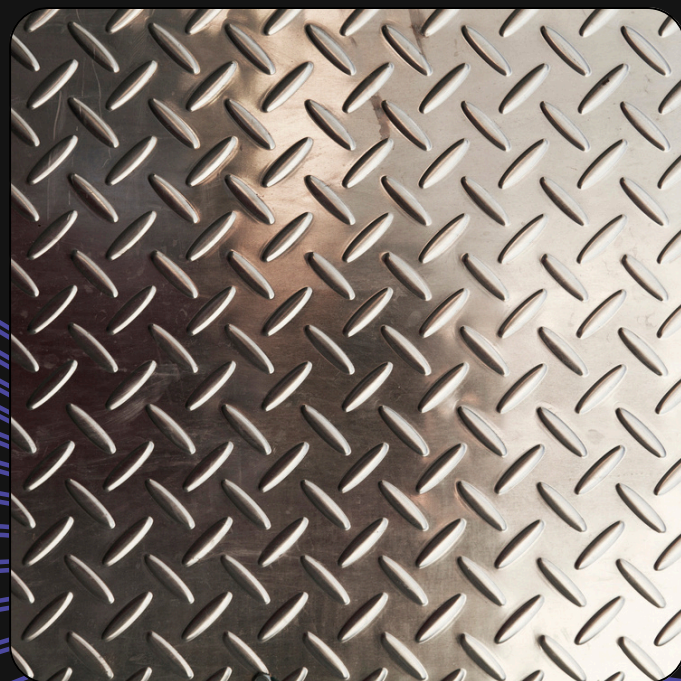
ESEMPI DI FEED



PRODOTTI INNOVATIVI



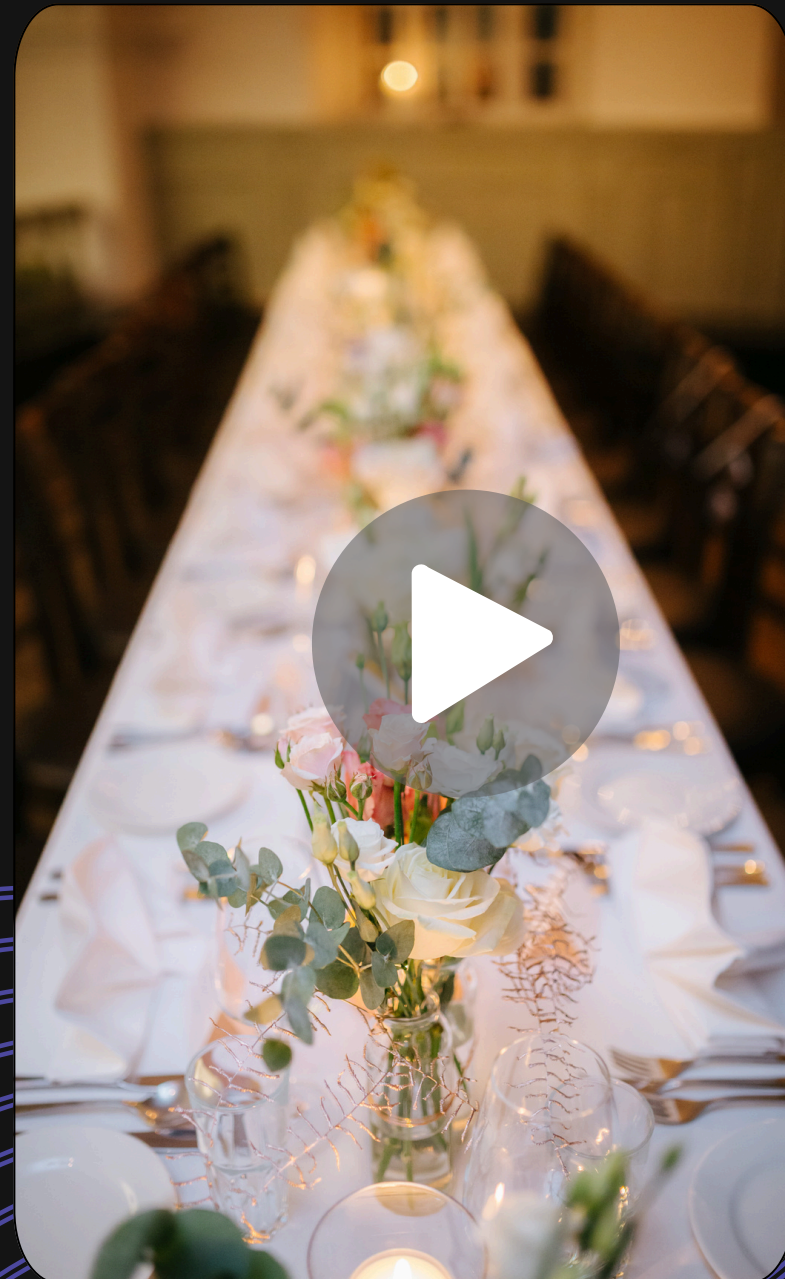
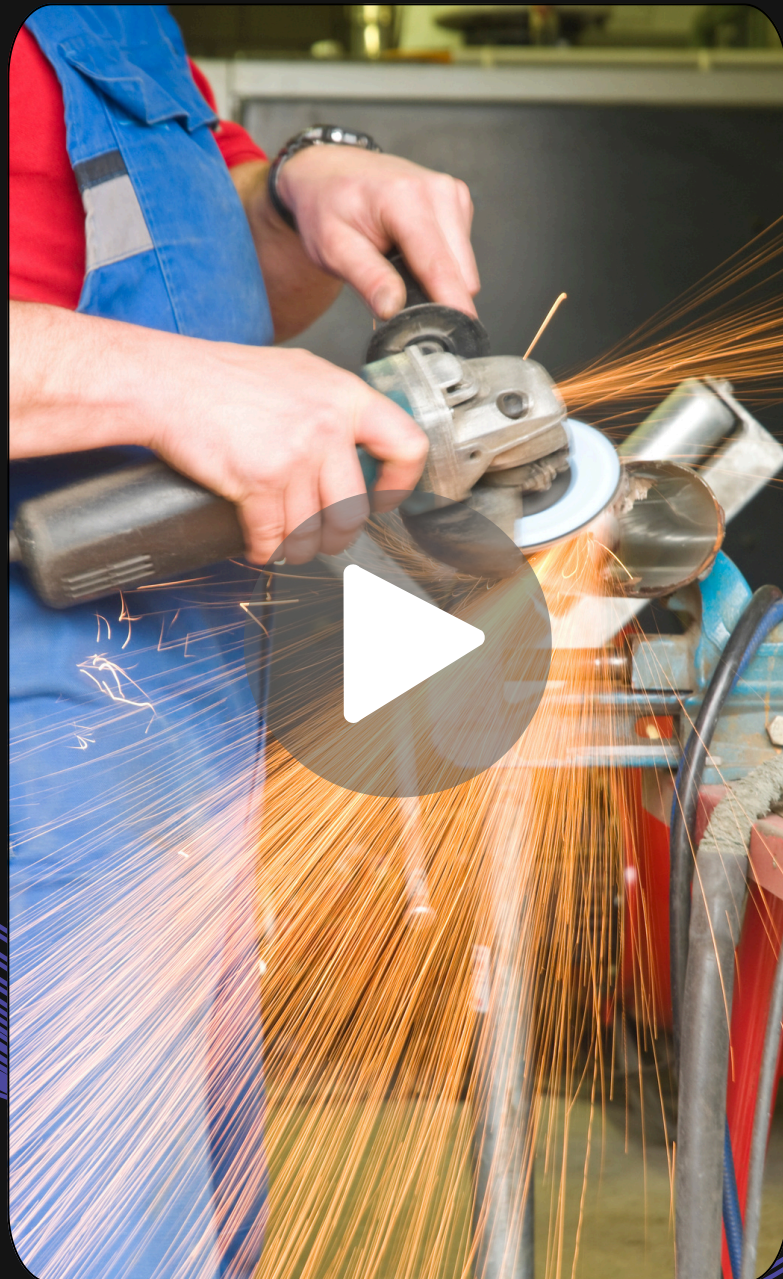
FERRAMENTA



MONDO CATERING



REEL



STORIA AZIENDA



"Dal 1998..."



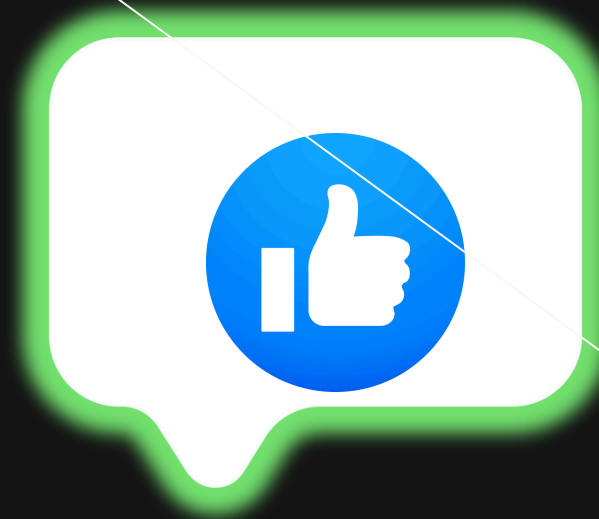
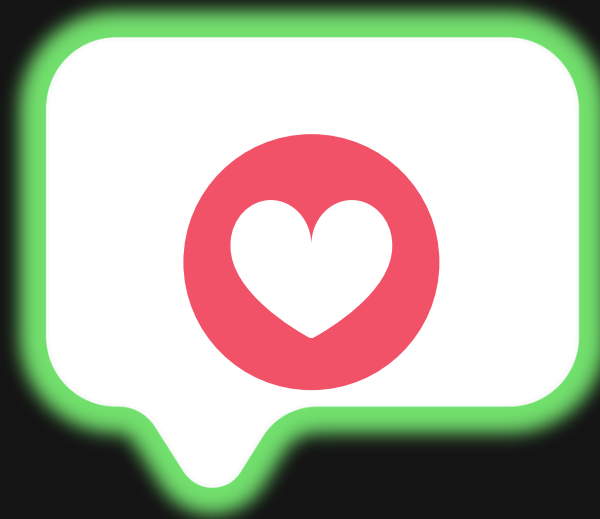
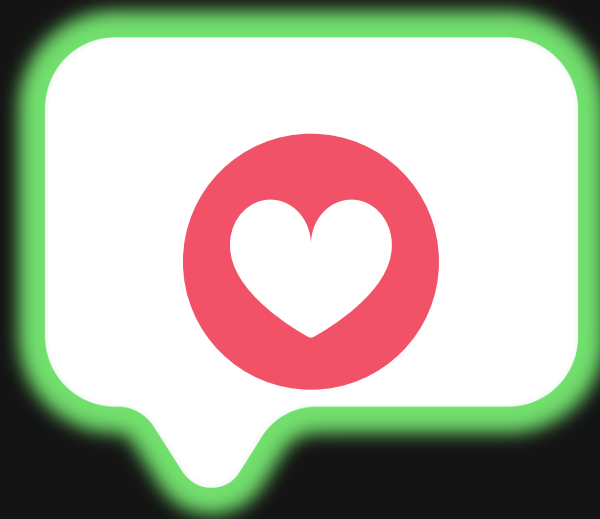
DIETRO LE QUINTE



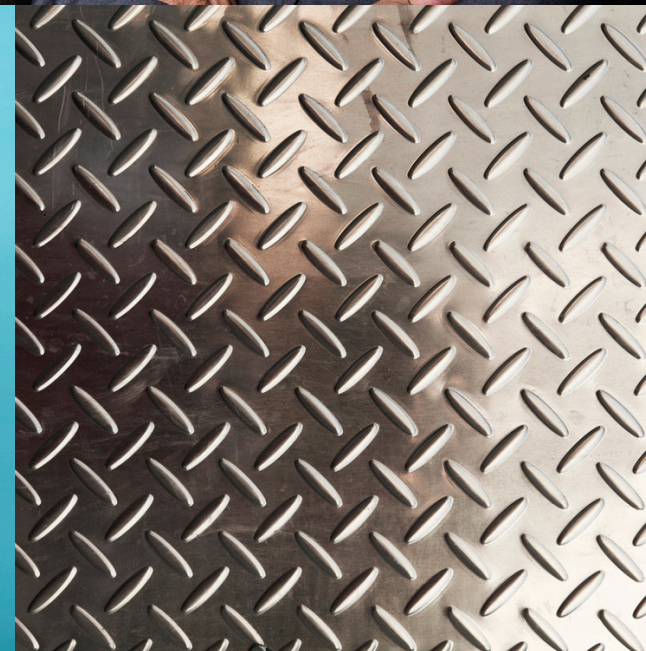
UTILIZZO PRODOTTI



FEEDBACK CLIENTI



PROPOSTA

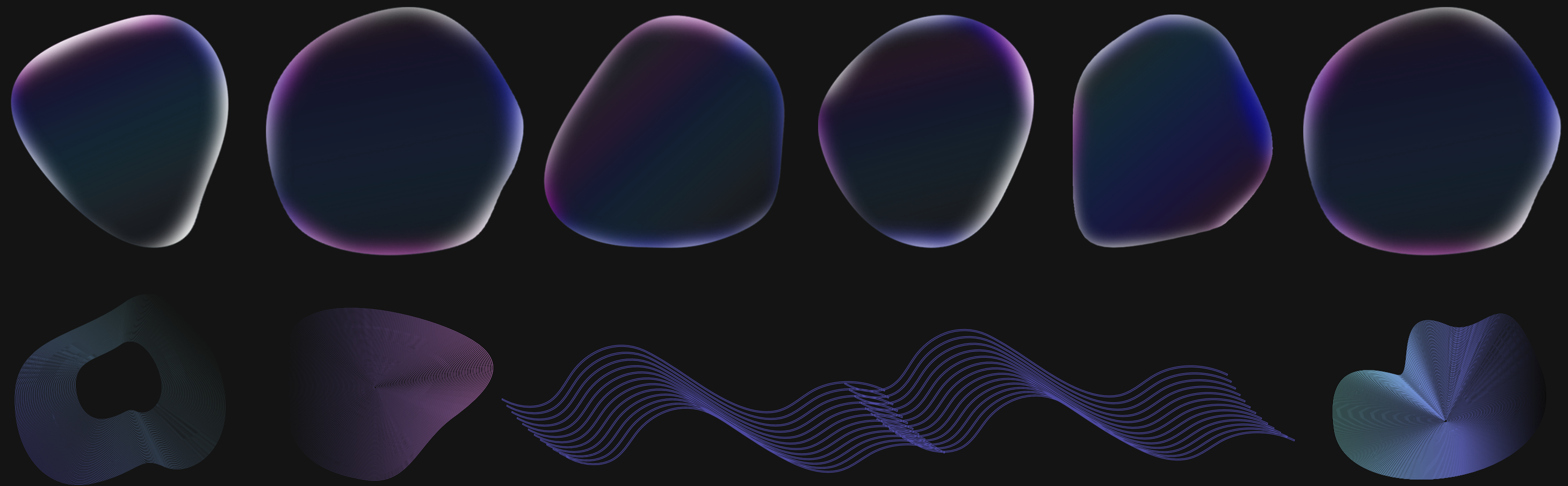


DATE IMPORTANTI

Utili per la creazione di post specifici/reel da mandare in tendenza

- **04 settembre: Global Talent Acquisition Day: Giornata per riconoscere gli Sforzi di chi lavora sodo per acquisire nuove Competenze (personale che lavora in azienda, collaboratori)**
- **14 ottobre: Giornata Nazionale del Dessert (tema mondo catering, settore wedding/eventi, torta nuziale)**
- **18 novembre: Giornata della Cultura e della Tecnologia Geografica e le loro Applicazioni (progettazione strutture, materiali all'avanguardia, materiali durevoli)**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



NJL&TIME

social media management

www.njltime.it